Pemprov Targetkan Angka Stunting di Kaltim Turun Hingga 14 Persen

written by Admin | Juli 19, 2022



Samarinda, biwara.co — Diketahui, Presentase angka stunting di Kalimantan Timur (Kaltim) ialah 22,8 persen. Yang mana angka ini masih di atas rata-rata yang ditentukan oleh World Health Organization (WHO) yaitu di bawah 20 persen.

Angka ini di bawah rata-rata nasional, yakni 24,4 persen. Ketua Tim Pelaksana Percepatan Penurunan Stunting (TPPS) Tingkat Provinsi Kaltim, Wakil Gubernur Hadi Mulyadi mengatakan, hal ini tentunya harus mendapatkan perhatian serius agar terhindar dari stunting.

Dia menuturkan, pihaknya akan bervalidasi dengan seluruh elemen masyarkat sampai kepada level terendah RT, untuk melakukan monitoring, sosialisasi, dan penyuluhan. Khususnya bagi calon pengantin dan mereka yang sedang hamil serta menyusui.

"Kita akan bervalidasi dengan seluruh elemen masyarakat sampai kepada level terendah RT untuk melakukan monitoring, sosialisasi, dan penyuluhan. Khususnya bagi calon pengantin dan mereka yang sedang hamil, serta menyusui." Katanya saat ditemui di acara peringatan Hari Keluarga Nasional (Harganas) ke-29 Tahun 2022 yang digelar Badan Kependudukan dan Keluarga Berencana Nasional (BKKBN) Kaltim di Hotel Haris Samarinda

"Nanti kita akan berkoordinasi dengan pusat agar dana desa yang digelontorkan dari pusat ke desa-desa itu bisa diarahkn untuk honor dan kegiatan program penanggulangan stunting," jelas Hadi.

TPPS akan menargetkan penurunan tiap tahunnya sebesar 4 persen. Sehingga, pada Tahun 2024 angka stunting berada di presentase 14 persen. Sesuai target yang diberikan oleh pemerintah pusat.

"Nah dari pusat itukan targetnya 14 persen. Tapi tadi diralat 23 persen. Itu kalau memungkinkan, tapi yah sesuai dengan target pusatnya sudah bagus. Karena standar WHO kan dibawah 20 persen. Jadi saya menargetkan dibawah 14 persen," katanya.

"Kan ada anggaran pusat ke kabupaten kota, nanti kita akan evaluasi kenapa serapannya baru 9 persen. Kami akan koordinasi," tandas Hadi.(*)

Penulis : Cyn