

Dialog Wisata, Inovasi Pemasaran dari Dispar Kukar untuk Kenalkan Keindahan Wisata

written by Admin | April 22, 2024



Tenggarong, *biwara.co* – Triyatma, Kepala Pemasaran di Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kutai Kartanegara (Kukar), menguraikan strategi promosi yang dirancang untuk memajukan potensi pariwisata dan budaya di daerah.

Triyatma mengatakan bahwa pihaknya berkomitmen untuk meningkatkan kesadaran dan minat wisatawan, khususnya pelajar,

terhadap warisan budaya dan situs menarik yang ada di Kukar.

“Kami secara aktif mempromosikan melalui berbagai media sosial, bekerja sama dengan YouTuber, media online, dan berpartisipasi dalam berbagai pameran. Kami juga melibatkan mahasiswa dari Yogyakarta dan mengadakan dialog wisata yang ditujukan untuk para siswa SMA/SMK,” jelas Triyatma.

Tujuan dari dialog wisata ini adalah untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam kepada generasi muda mengenai kekayaan budaya dan potensi pariwisata Kukar.

Triyatma berharap bahwa para siswa SMA yang melanjutkan studi ke perguruan tinggi dapat menjadi duta pariwisata untuk Kukar.

“Selama tiga tahun terakhir, kami telah berhasil menyelenggarakan dialog wisata, termasuk di Kecamatan Sanga-Sanga bersama SMA 1, SMK 1, dan SMU 1. Respon yang kami terima sangat positif dan kami berencana untuk memperluas kegiatan ini ke wilayah lain di Tenggara,” ungkapnya.

Dispar Kukar bertekad untuk terus memperluas jangkauan promosi pariwisata dan kebudayaan serta meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya pelestarian warisan budaya lokal.
(adv/kominfokukar)